



出典:情報技術動向センター

デザイン思考とは、人間中心・科学技術・ビジネスの3要素を着想からアイデア化を経て実現へと進める、デザイナー的なアプローチだとまとめることができる(科学技術動向センター黒川利明)

### ■デザイン思考

着想(ビジネス)→アイデア(人間)→実現(科学技術)→着想→アイデア→実現……

科学技術の成果を実際の社会に役立てること

複数の視点・複数の分野がかかわること

### ■デザインシンキング

1. ダブルメジャー(複数の専門的な知識を持つ)

T型からπ(パイ)型人間へ

2. ヒューマンネットワーク(縁の連鎖)  
人間中心の縁の連鎖による複数視点や分野との関わり

3. マーケティング志向

ヒット商品は偶然では生まれない

(例)ドイツ・ポツダム大学の事例

理解→観察→視点→アイデア化→プロトタイプ→試験→理解のルーチンサイクル